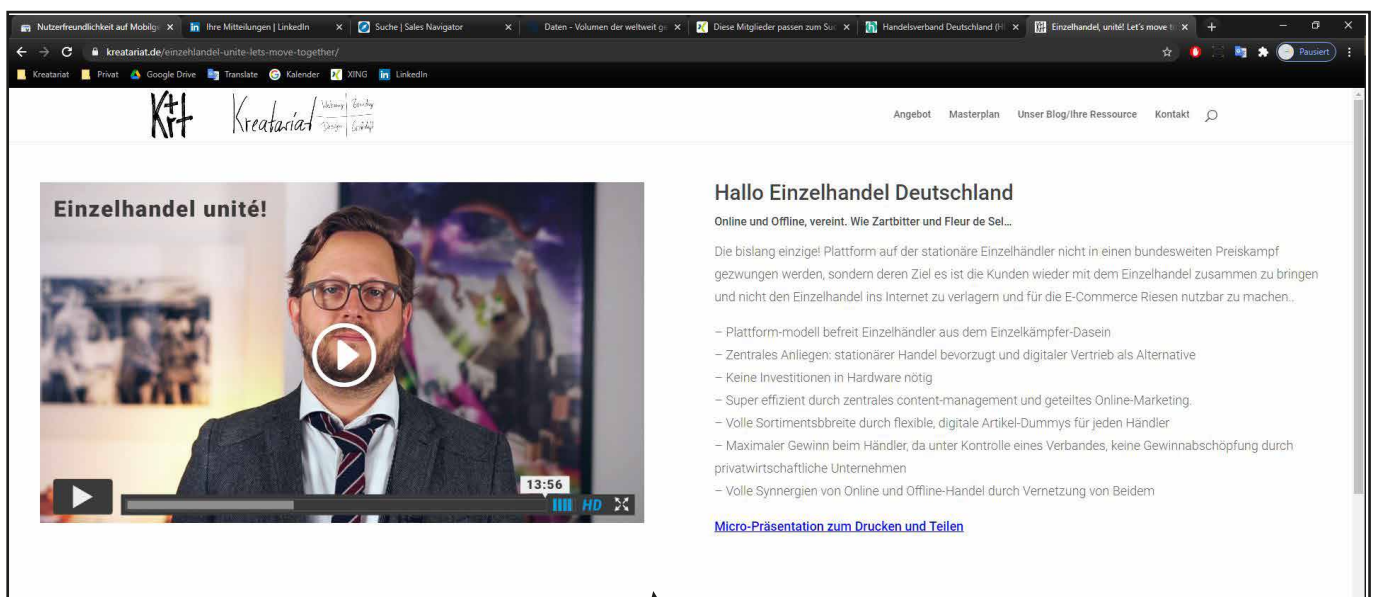


Hallo Einzelhandel Deutschland und Alle, die sich darum kümmern.

Wir glauben eine Lösung für das Problem des Einzelhandels mit der Online-Konkurrenz gefunden zu haben. Die Verbindung von E-Commerce und stationärem Handel wie Zartbitter mit Fleur de Sel und nicht wie Öl mit Wasser

- Plattformmodell organisiert die Informationen und Waren in der Stadt wie ein riesiges Offline Kaufhaus
- Zentrales Anliegen: die Menschen in die Geschäfte zu führen und E-Commerce als alternative zu bieten
- Keine Investitionen in Hardware nötig (Handy mit Kamera reicht aus)
- Super effizient durch zentrales content-management
- Volle Sortimentsbreite durch flexible, digitale Artikel-Dummys für jeden Händler (keine Sortimentsbeschränkung)
- Maximaler Gewinn beim Händler, da unter Kontrolle eines Verbandes, keine Gewinnabschöpfung durch privatwirtschaftliche Unternehmen
- Volle Synergien von Online und Offline-Handel durch Vernetzung von beidem
- Ki und Big-Data-Nutzung zur Individuellen Kundenansprache (unerreichbar für kleinere Unternehmen)



Online-Präsentation auf der Agenturseite.

